

PRÁCTICAS DE RSE

Nombre de la Empresa: **EDEMSA** (Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A.)

Tema:

Valores y transparencia	
Público interno	X
Proveedores	
Comunidad	X
Consumidores/Clientes	
Medio Ambiente	
Gobierno y sociedad	

Título de la acción:

- **EDEMSA** y Fundación Pescar

Descripción de la acción:

EDEMSA, además de llevar adelante sus propios programas de RSE, suma acciones y colabora con fundaciones que mejoran la calidad de vida de las comunidades de Mendoza. En el 2011, la distribuidora firmó el Acta Acuerdo con la Fundación Pescar que capacita a jóvenes para asegurar su inserción laboral.

Pescar, es una institución civil sin fines de lucro, su nombre hace alusión al proverbio de Lao Tsé, que predica que: *"Si quieres quitar el hambre a un hombre, dale un pez; pero si quieres que no vuelva a tener hambre, enséñale a pescar"*. La fundación nació en Porto Alegre (Brasil) en el año 1976 y se pone en marcha en nuestro país en el 2003. En Argentina, a la fecha ya cuenta con 1.500 egresados, 30 centros a lo largo y ancho del país y una activa bolsa de empleo.

EDEMSA, interesada en la educación de los jóvenes-adultos, pone en marcha junto a Pescar, un plan que consiste en la formación laboral de chicos de escuelas secundarias que reciben capacitación en atención al público y atención telefónica. La selección de estas capacitaciones surgió con la idea de que si la distribuidora no pudiera incorporar a estos jóvenes a su plantel, éstos estén capacitados para conseguir trabajo en otra empresa.

Las clases son dictadas en el aula de capacitación del COL (Centro de Operaciones y Logística) de la distribuidora y son los propios empleados de la empresa los que apoyan pedagógicamente a los chicos, les transmiten los conocimientos, experiencias y generan las aptitudes necesarias para que los jóvenes puedan desempeñarse laboralmente.

Los alumnos que se benefician con este plan, todos ellos seleccionados por estar cursando el último año de la formación secundaria o haberla finalizado, por acreditar un buen desempeño y buena conducta en el ámbito académico y por sobre todo por presentar necesidades básicas insatisfechas.

La distribuidora les brinda el transporte de ida y vuelta desde sus hogares hasta el curso, el almuerzo y el material escolar necesario para asistir al curso.

¿Por qué se implementó?

Para que los jóvenes, al capacitarse puedan acceder a un trabajo DIGNO. Para generar recurso humano capacitado que en el futuro puede ser incorporado como colaborador/a de la empresa.

¿Quién lleva adelante la acción?

La Subgerencia de Relaciones Institucionales, junto a un articulador, un supervisor de Pescar y la Gerencia de Recursos Humanos.

¿Cuánta gente se beneficia con esta acción y quiénes son?

Se benefician 20 jóvenes-adultos de las escuelas:

N° 4-071 Julio Fernández Peláez de Coquimbito, Maipú

N° 4-036 Raúl Scalabrini Ortiz de Godoy Cruz.

N° 4-150 de Godoy Cruz.

N° 4-115 Infanta Mendocina, Guaymallén.

El dato

- Se dictaron **28 hs** de capacitaciones de las cuáles **16 hs.** fueron dictadas por los propios empleados, a **20 jóvenes-adultos** de entre **16 y 24 años** de edad.
- **Dieciséis (16)** jóvenes han tenido, hasta ahora, el **100%** de asistencia y 4 el 95%.

Aprendizaje

La empresa descubrió la predisposición inmediata que tuvieron los empleados para brindar las capacitaciones. Y los empleados aprendieron que se puede ir más allá de la tarea rutinaria y se puede conseguir la satisfacción propia de hacer algo por el prójimo.

Persona de Contacto:

Nombre: Renato Di Fabio, Subgerente de Relaciones Institucionales / Gabriela Sendra, Articuladora entre **EDEMSA** y Pescar

Mail: rdifabio@edemsa.com

Teléfono: 4497327