

## “La RSE, gerencia activa a favor de la integración y educación”

Entrevista a Ana Brennan,  
Responsable de RSE  
Hidisa Hinisa

¿Cómo comienza a gestionarse la RSE en Hidisa-Hinisa?

Las empresas Hidroeléctricas Los Nihuiles y Diamante (HINISA e HIDISA), integrantes del grupo Pampa Energía, piensan la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) como un aporte activo y voluntario a la mejora social, buscando un equilibrio entre el éxito en los negocios y el impacto económico, social y ambiental que la propia actividad de la empresa genera.



A partir del 2008, Pampa Energía conforma la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación, en la cual está incluida la Responsabilidad Corporativa. Es decir, deja de ser un área más, un área que dependía de Recursos Humanos o Comunicación y se le da el lugar de gerencia. Eso fue un gran paso.

A partir de ese momento, se tomó las iniciativas de cada una de las centrales de Pampa Energía en Mendoza, Salta, Neuquén, Bahía Blanca y Buenos Aires para que, partiendo de las experiencias locales, se diseñaran programas de RSE nacionales.

¿Qué programas se implementaron?

Trabajamos actualmente en 3 programas nacionales y 1 local: “Barritas Energéticas”, “Becas por más energía”, “Construyendo educación con energía”, y “Energía para la vida”, que es un proyecto local que realiza Hidisa Hinisa en San Rafael, Mendoza. También hemos desarrollado programas tales como el “Programa educativo nacional”, “Puertas Abiertas”, de visitas guiadas a las centrales y “Cine Central”, que actualmente no están vigentes porque priorizamos los proyectos más sustentables.

¿Qué temáticas o ejes abordan?

Nuestros proyectos se centran en la **educación** porque consideramos que es una herramienta fundamental para el crecimiento de la sociedad.

Promovemos programas que incentiven a los niños y jóvenes a continuar con sus estudios. Pampa Energía se compromete con sus comunidades invirtiendo en tres niveles: educación primaria, secundaria y terciaria/ universitaria.

Desarrollamos tres programas fundamentales en nuestras comunidades de influencia, donde Pampa Energía tiene sus empresas.

¿En qué consisten los 4 programas actuales?

Respecto de la educación primaria y secundaria, 30 instituciones de San Rafael y Mendoza Capital, participarán este año del **Programa Barritas Energéticas**, a través de un taller de elaboración de barritas de cereales y legumbres, donde niños, niñas y jóvenes de instituciones educativas y de asistencia trabajan en valores, la construcción de lazos de solidaridad y la cultura del emprendedor. Las barritas constituyen un alimento muy nutritivo que los chicos consumen y comparten con sus familiares y amigos.

Durante este año se espera que más de 6500 niños y jóvenes participen de este Programa, en unas 145 instituciones en todas las provincias de nuestro país donde tenemos nuestras actividades comerciales.

En el compromiso por las generaciones futuras y el fortalecimiento del sector energético continuamos otorgando **becas de estudio** para la carrera de Ingeniería Eléctrica en el prestigioso Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Pampa Energía cuenta con 14 becarios en total, dos de los cuales ya están trabajando en la empresa, desarrollando sus conocimientos adquiridos en la universidad.

Durante el año 2010, han ingresado dos jóvenes de la comunidad de San Rafael, con la esperanza y las ganas de estudiar y trabajar en su país.

Otro proyecto importante es el Concurso de empleados, donde nuestros colaboradores tienen la posibilidad de destacar su espíritu solidario a través de iniciativas en instituciones que son recomendadas por ellos mismos, que son quienes conocen las verdaderas problemáticas locales.

**Construyendo Educación con Energía** se ha convertido en un proyecto conjunto donde empresa y empleados han colaborado en más de 40 proyectos de infraestructura, capacitación, apoyo escolar, equipamiento, etc.

Siguiendo la visión de fortalecer la educación técnica, nos encontramos desarrollando un proyecto para crear la especialidad en técnica eléctrica a nivel terciario. En el mundo, hay una escasa oferta de mano de obra para el sector energético, y nuestro país no está exento de esta problemática.

Pampa Energía quiere promover con este proyecto que los jóvenes que concluyen la escuela secundaria sigan estudiando una carrera terciaria que, en el corto plazo, les pueda dar mayores oportunidades laborales, especialmente en nuestras centrales de generación de energía.

El camino que elegimos seguir para este desarrollo social es el de la inversión, el esfuerzo, la transparencia y el compromiso con las comunidades de las cuales formamos parte.

**“Energía para la Vida”** es un programa local que realiza Hinisa-Hidisa en las cercanías a las centrales hidroeléctricas, donde también se desarrollan actividades turísticas en diques y centros de recreación como: Los Reyunos, Valle Grande, el Nihuil. Con el objetivo de fortalecer las medidas de prevención y seguridad de la zona, y al mismo tiempo comprometer a los turistas y visitantes en el cuidado al medio ambiente, desarrollamos un programa ligado a estos ejes y que involucra a chicos de escuelas secundarias, quienes realizan una pasantía rentada con la empresa para promover y difundir estos temas diariamente en stands informativos y en eventos masivos como el Dakar o Vendimia.

Si bien tenemos por delante el desafío de trabajar en el marco de la RSE proveedores y clientes, en materia de relaciones con la comunidad y público interno o colaboradores estamos fantástico, porque vemos que hay empresas que gastan muchísimo dinero en programas pero sus colaboradores no están involucrados, ven por TV pasar la propaganda de qué es lo que están haciendo. En nuestro caso queremos que los empleados sean protagonistas de la inversión social que hace la empresa.

¿Qué resultados tuvo cada programa?

“Barritas por más energía” es un programa que beneficia de manera directa y a nivel local a 1000 chicos, y a nivel nacional a 5000. En Mendoza, se dirige principalmente a San Rafael ya que es nuestra localidad de influencia y llega a 40 escuelas todo el año. Además, por medio de donaciones y alianzas alcanza, de forma indirecta a las familias, maestras, centro de salud y a la comunidad.

“Construyendo educación con Energía”, en Mendoza otorgó 6 proyectos que involucran, cada uno a 30 colaboradores (5 por proyecto), a 6 instituciones (jardines maternos, hogares, centros de educación para adultos, clubes sociales y deportivos, etc.) y a 6 comunidades educativas. El impacto es gigante. Teniendo en cuenta estos números, en Mendoza el 80 % de los colaboradores participó de esta iniciativa.

En el caso de “Becas por más energía”, llegamos a 200 jóvenes en la convocatoria de San Rafael, 7 chicos fueron preparados para el ingreso y 2 entraron a la universidad becados en Mendoza.

Es un desafío ya que no solo le damos la posibilidad de estudiar sino que lo hacemos en el lugar más prestigioso y con la idea de hacer pasantías y quedarse trabajando en las empresas del grupo. No sólo son dos chicos sino son dos familias que tienen la oportunidad de acceder a algo que tal vez nunca hubieran podido acceder.

“Energía para la vida” convoca a 12 pasantes rentados y de manera indirecta distribuye folletería a 40.000 personas.

¿Qué aprendió la empresa y los empleados?

A partir de las acciones que venimos realizando en materia de RSE en las comunidades donde operamos y donde viven nuestros empleados, se ha logrado incorporar en los colaboradores la idea de la RSE de manera interna y transversal. Creemos que estamos muy avanzados en el tema si bien nos queda camino por recorrer y sostener en el tiempo. Es importante el diseño, planificación, ejecución y evaluación en cada una de las acciones que realizamos, y esto es algo que tenemos muy en cuenta en nuestro equipo. Otras empresas, todavía manejan el tema hacia fuera y no lo tienen incorporado de manera interna.

¿Cómo evalúan estos procesos y caminos recorridos en RSE?

El programa “Construyendo educación con Energía” nos da una radiografía de nuestro compromiso con los colaboradores y las comunidades de influencia, porque de pasar a tener presentados 17 proyectos en octubre del 2008 pasamos a tener 37 proyectos en octubre de 2009. Llegamos duplicar y más el nivel de participación, esto es un dato que cuenta del proceso que se ha hecho.

Es una iniciativa que estaba latente y que pudimos canalizar, son ideas que surgen de los empleados e involucran problemáticas de su entorno. El entusiasmo del colaborador involucrado en un proyecto es un efecto contagioso para el resto de sus compañeros, en algunos casos dedican horas fuera del trabajo para la supervisión y seguimiento de los mismos.

Es una experiencia muy interesante porque no recurre al asistencialismo en el cual donamos o damos tal o cual cosa. Sino que les damos las herramientas para que los colaboradores completen el proyecto solidario. Ellos tienen que planificar, ejecutar, evaluar, relacionarse con la institución y conseguir los materiales. Es decir, hacemos un traspaso de know how y les enseñamos a gestionar un proyecto social. No es una acción que dura un día, sino que es un proyecto para coordinar durante un año. En síntesis, hemos hecho un recorrido del voluntariado empresario a la responsabilidad corporativa en el cual aprendimos y nos ha dado muy buenos resultados y gratificaciones.

Contacto:

Ana Brennan [abrennan@hinisa.com.ar](mailto:abrennan@hinisa.com.ar) 0261 4494921