

Grupo Sancor Seguros

Programa Nacional de Prevención de Accidentes de Tránsito Rutas en Rojo.

Descripción de la acción

En concreto ¿en qué consiste la práctica?:

“Rutas en Rojo” es el Programa Nacional de Prevención de Accidentes de Tránsito creado por el Grupo Sancor Seguros. Enmarcado en nuestro proceso de gestión de Responsabilidad Social Empresaria, lo pensamos en respuesta a la grave situación actual por la que atraviesa la seguridad vial en nuestro país. De hecho, el nombre elegido pretende dar cuenta de la grave situación actual y de la deuda que todos los sectores tenemos con la sociedad en tal sentido.

Por ello, nuestra intención es impulsar el cambio desde el propio escenario de acción, procurando, en primer lugar, que la comunidad valore y tome conciencia sobre la importancia de la seguridad vial y la necesidad de revertir el flagelo que afecta a nuestro país. Creemos que “Rutas en Rojo” es un importante paso en este sentido.

La primera etapa de “Rutas en Rojo” tuvo lugar a través de la puesta en funcionamiento de nuestro **Móvil** que se encuentra recorriendo distintos puntos del país. El mismo está dotado de cuatro estaciones informatizadas de auto evaluación donde los concurrentes pueden realizar pruebas anónimas y privadas sobre sus aptitudes para conducir, detectando problemas y orientando a la consulta profesional.

El móvil cuenta con un microcine con capacidad para 16 personas -funcionando como sala de espera para aquellos que quieran tomar el test-, donde se proyecta un video educativo sobre Seguridad Vial. Además, todas las personas que realizan el test se llevan sus resultados impresos, junto con un folleto motivador y un DVD educativo.

No obstante, “Rutas en Rojo” busca tratar la problemática de la inseguridad vial de manera integral, apuntando a toda la sociedad, ya que la falta de educación y capacitación en prevención de accidentes constituye una de las principales causas de la ocurrencia de los mismos. Es por ello que también hemos presentado un **Programa de Televisión** con el nombre de “Rutas en Rojo”, para que la conciencia e invitación a colaborar llegue a todos.

El ciclo consistió en 13 programas, en los cuales las cámaras y los especialistas convocados reconstruyeron algunos de los accidentes más conmovedores de los últimos años. El estilo del programa combinaba el periodismo de investigación y el género documental, para poner a la problemática de la inseguridad vial en el centro de la opinión pública. El propósito: contribuir, sin sensacionalismos, a evitar que hechos similares se repitan.

“Rutas en Rojo” tuvo una emisión semanal dirigida a todo el país a través de los canales de Telefé y América, y lo identificó un lema que invita a la gente a involucrarse: “Vos podés ayudar a salvar vidas, por empezar: la tuya.” Esta frase vincula al programa con nuestra **Web** (www.rutasenrojo.com.ar) donde, además de explicar los objetivos del proyecto, se exponen los contenidos de todos los programas de TV y sus alertas.

Y el mismo lema es también el que subyace en la **campaña comercial “Especies en Peligro”**, en cuyas piezas se establece, de manera creativa, una analogía entre las especies de animales que están en peligro de extinción y el peligro al que se someten los conductores que realizan maniobras o conductas riesgosas, exponiendo también al resto de las personas que circulan por la vía pública.

Bajo este programa también se realizan charlas sobre seguridad vial en distintas localidades de la Argentina, destinadas a docentes, estudiantes de escuelas secundarias, instructores viales, representantes de la policía, bomberos voluntarios, periodistas y público en general.

Por otra parte, estamos trabajando en un proyecto que, enmarcado también en el de "Rutas en Rojo", denominamos "**Formador de Formadores**", por tratarse de un Programa de Capacitación destinado a los docentes. Por su relevancia y envergadura se amplía sobre este programa en el otro formulario.

A todo ello, sumamos la lucha conjunta con otras instituciones, en otros temas como ser la exigencia de construcción de autovías y autopistas, y una medida que, aunque de largo plazo, consideramos fundamental: la incorporación de la educación vial en los planes formales de enseñanza.

¿Por qué se implementó? ¿Cuál era el problema o el tema a mejorar?

Todos sabemos que el de los accidentes de tránsito constituye uno de los inconvenientes centrales de la actividad aseguradora, pero nuestra preocupación real va más allá de las incidencias económicas que ello tiene para la empresa. El problema se ha vuelto de índole social, ya que no sólo afecta a ciertos sectores, sino a la sociedad argentina en su conjunto. Afecta a la sociedad en su conjunto y que le está costando a nuestro país muchas vidas humanas.

¿Quién lleva adelante la acción?

El Grupo Sancor Seguros, coordinado desde Responsabilidad Social Empresaria con el soporte de Marketing y Relaciones Institucionales. Además se cuenta con el apoyo de los colaboradores de las distintas Unidades de Negocios que corresponden a las zonas geográficas donde se realizan charlas o visitas del Móvil.

¿Cuánta gente se beneficia con esta acción y quiénes son?

Con esta acción se beneficia la toda la comunidad, y dentro de la misma nuestros empleados, clientes, proveedores, intermediarios y demás públicos de interés)

Resultados (Cuenta con números, porcentajes o datos concretos beneficios obtenidos. Ej: El 50% de los empleados son pacientes de la empresa. Las charlas se brindaron a 26.000 niños).

Móvil:

1. **47 localidades** visitó el Móvil de Rutas en Rojo en su recorrido por todo el país.
2. Se realizaron **más de 16.000 test psicofísicos**.

Capacitación:

3. Se entregaron **más de 18.000 DVDs de capacitación** en Seguridad Vial (Rutas en Rojo-60min.) a asistentes al móvil, colegios, municipalidades, cuerpos de bomberos y otras instituciones y público en general que lo solicitó.
4. Se realizaron **más de 10 conferencias** sobre seguridad vial en distintas localidades de la Argentina, asistiendo **más de 1000 personas**, entre los que se cuentan docentes, estudiantes de escuelas secundarias, instructores viales, representantes de la policía, bomberos voluntarios, periodistas y público en general.

Programa de TV:

5. Con las emisiones de América y Telefé se llegó a **6.802.168 personas**.
(No se tiene contabilizado las emisiones en la señal de cable El Garage)

Página Web:

6. **Más de 1100 correos** al Info@rutasenrojo.com con consultas, pedidos, felicitaciones, entre otros.
7. No están contabilizadas las visitas (Se pueden conseguir)

Algunos datos...

Premios que recibió el Programa:

La Asociación Civil "Luchemos por la Vida" otorgó al Grupo Sancor Seguros en Diciembre de 2008 el premio anual que lleva su nombre por su trabajo en la difusión de la seguridad vial y la prevención de accidentes de tránsito realizado a través del Programa "Rutas en Rojo".

En el marco del Festival Publicitario del Interior, realizado en la Ciudad de Córdoba en Junio de 2008, el Programa Rutas en Rojo recibió el premio ORO en la categoría "Comunicación Eficiente", en la que se premia tanto la calidad creativa como los resultados efectivos obtenidos por esta estrategia de comunicación.

El 20 de setiembre de 2008, en la Sociedad Rural de Rafaela, se llevó a cabo la 12ª edición de la Gran Noche del Muy Bien, en la que el Grupo Sancor Seguros recibió la distinción "Prestigio Empresarial y Trayectoria Profesional" por el programa de TV "Rutas en Rojo", enmarcado en su Proceso de Responsabilidad Social Empresaria.

El Grupo Sancor Seguros recibió un premio junto a importantes empresas argentinas en la cuarta edición de las Distinciones Responsabilidad Social Comunicativa de Noviembre de 2007. Se premia el impacto social de las actividades de bien público, a partir de la comunicación de las mismas. Fuimos uno de los 10 ganadores que recibieron el reconocimiento en la categoría Empresas. Entre los proyectos participantes, el nuestro contó, en primera instancia, con el voto mayoritario de Ejecutivos y Oyentes de radio Continental y posteriormente con la decisión final del Honorable Jurado RSC.

Aprendizaje

Aprendimos que la importancia y gravedad del tema abordado fue un elemento clave. Capacitar, motivar, concientizar, formar para actuar en función del problema en forma organizada y con distintas herramientas nos permitió llegar a todos los públicos. El hecho de que promueve la educación vial, genera conciencia sobre la responsabilidad integral de la sociedad en los accidentes de tránsito, impulsa medidas de corto y largo plazo con todos los involucrados en el cambio, también es relevante. Aprendimos también que modificar conductas resulta muy difícil pero es el punto de partida, cuando el problema afecta a todos se obtienen grandes resultados pero solo se vislumbran a largo plazo.

Por ende los resultados obtenidos nos alientan a no descansar en nuestro trabajo, y planear una continuidad en todo el país, abarcando la mayor cantidad de localidades posibles, propagándolo a través de herramientas virtuales, y asociándonos estableciendo alianzas con otros actores vinculados para lograr resultados más impactantes.

Saber que con nuestro Programa impulsamos prácticas basadas en valores que favorecen la dignidad del ser humano, el respeto a la vida, el logro del bien común y la creación de pautas sustentables a través del tiempo para alcanzar a las generaciones futuras, nos llena de orgullo.

Persona de Contacto:

Gerente de RSE: Javier Di Biase

T.E: 03493 – 428500

Email: jdibiase@sancorseguros.com